

LA RESSOURCERIE CRÉATIVE DE LYON

RAPPORT D'ACTIVITÉ
AOÛT 2024-JUILLET 2025



SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
RAPPORT TECHNIQUE	4
Qu'est-ce qu'une Ressourcerie ?	4
La Ressourcerie Créative de Lyon	4
Nos valeurs et notre charte sociale	5
Une gouvernance sociocratique et démocratique	6
Notre local associatif	8
Impact environnemental	8
Notre cible	9
Evènements administratifs remarquables au cours de l'année :	10
LES COMMISSIONS ET ACTIVITÉS DE LA RCL:	11
Commission Communication	11
L'accueil de dons, le tri et le réemploi	16
La boutique associative de seconde main	23
Ateliers de création et de réparation	29
Commission bénévolat, et dynamique de la vie associative :	36
Commission inclusion sociale et solidarités	41
Commission Gestion	43
PLAN D'ACTIONS 2025-2026	46
RAPPORT DE GESTION FINANCIÈRE	47
À quoi servent les contributions ?	47
Partenaires financiers	47
Aides financières obtenues	47
CONCLUSION	49



INTRODUCTION

et mot de la présidente, Elodie Guéguen-Teil

Bonjour à toutes et tous,

C'est encore une année bien chargée qui se termine, avec des hauts et des bas, des succès et des échecs ! Mais ensemble, nous apprenons et nous allons de l'avant, pour continuer de faire vivre cette fabuleuse association qu'est la Ressourcerie Créative de Lyon. L'année dernière nous avons rédigé un plan d'action bien fourni:



- développer le fonctionnement, en autonomie, de chaque commission, avec des feuilles de route,
- trouver un budget pour l'embauche d'un coordonnateur général,
- augmenter nos horaires d'ouverture et d'accueil de personnes isolées,
- améliorer notre communication autour de la sensibilisation environnementale et sociale,
- publier notre nouveau site web
- développer des partenariats locaux concernant nos invendus,
- réorganiser l'espace ateliers,
- organiser plus de temps de convivialité entre bénévoles pour les remercier de leurs contributions,
- en savoir plus sur nos bénéficiaires grâce à un sondage.

Face à la charge de travail que représente la Ressourcerie, les bénévoles ne se sont pas particulièrement focalisés sur notre plan d'actions : certains points n'ont pas entièrement été soldés cette année, mais nous les réglerons l'année prochaine ! Ce n'est que partie remise.

Plus positivement, nous avons enfin publié notre magnifique site web ! L'accueil de bénévoles et le tri se sont renforcés grâce aux As du Tri et au Guide du Tri que nous avons mis en place l'année dernière. Nous avons également développé de nombreux partenariats informels pour les invendus. Nous continuons de tester l'optimisation de nos locaux avec des nouveaux aménagements, et nous avons de nouvelles activités, avec de nouveaux ateliers, des sessions de teambuilding, etc. Une équipe entière de bénévoles s'est mobilisée pour répondre aux subventions, et malgré des emplois du temps déjà bien remplis, nous avons organisé plusieurs temps de convivialité pour les bénévoles.

Je vous laisse à présent découvrir toutes les actions qui ont été mises en place cette année par nos bénévoles.

Elodie Guéguen-Teil,

Présidente et fondatrice de la Ressourcerie Créative de Lyon

RAPPORT TECHNIQUE

Qu'est-ce qu'une Ressourcerie ?

Une ressourcerie est une structure associative qui collecte des objets et matériaux afin de les réemployer en les redistribuant par la vente ou le don. Grâce à leurs actions quotidiennes, elles permettent d'éviter la production de nombreux déchets, dont le traitement est coûteux pour la collectivité et néfaste pour l'environnement. Elles contribuent, via leurs services de proximité et leurs actions d'animation, au développement local et à la création d'emplois locaux (Réseau National des Ressourceries)

Les 4 fonctions des ressourceries :

- **La collecte** de différents types de biens et matériaux potentiellement réemployables directement sur le site de la ressourcerie, ou en dehors, en déchèterie, chez des particuliers ou entreprises
- **La valorisation**, inventaire, tri, contrôle, nettoyage et réparation des objets collectés afin de les réemployer. Lorsque ce n'est pas possible, dirigé vers des filières de traitement et de recyclage.
- **La redistribution** des objets et matériaux valorisés : par la vente, en ligne ou en boutique ou par le don, permettant ainsi, sans distinction de publics, l'achat d'objets à faible coût.
- **La sensibilisation** à la réduction des déchets, et plus largement aux questions environnementales. Les Ressourceries mettent en œuvre des actions pédagogiques, dans leurs locaux, ou à l'extérieur, lors d'événements avec des partenaires, à destination du grand public.

La Ressourcerie Créative de Lyon

La Ressourcerie Créative de Lyon (RCL), a deux objectifs, **l'inclusion sociale de personnes isolées via un bénévolat bienveillant, inclusif, et sans engagement** et la **réduction des déchets sur le territoire par la modification des tendances de consommation**.

On y trouve : un espace d'accueil et de **tri des dons**, une **boutique chic de seconde main**, un espace dédié aux **ateliers participatifs de création, d'upcycling et de réparation**, et un service de **mise à disposition des objets à utilisation occasionnelle**.

La RCL est un **lieu de vie du quartier bienveillant et inclusif**, qui permet de favoriser les rencontres, la **mixité sociale** et d'**agir contre l'isolement des personnes vulnérables**. En effet, tous peuvent devenir bénévoles et ainsi participer à la vie de la Ressourcerie.

Grâce à une boutique moderne, propre et ordonnée, nous voulons toucher un public non sensibilisé, dans le but de **réhabiliter l'achat de seconde main**. Nous souhaitons également **favoriser l'accès aux matériaux de seconde main** aux acteurs du réemploi, et promouvoir le partage connaissances de manière **intergénérationnelle et interculturelle** via les ateliers créatifs et de réparation. Enfin, grâce au service de location, nous cherchons à promouvoir des manières alternatives de consommer, tel le prêt et le partage.

Nos valeurs et notre charte sociale

Vision : À la RCL nous sommes convaincus que chacun a la ressource de créer un monde plus durable / circulaire

Missions :

- Réduire les déchets sur le territoire en modifiant les tendances de consommation
- Permettre/Favoriser le lien social et l'inclusion des personnes isolées

Valeurs : coopération, pouvoir d'agir, zéro déchet

Slogan 2023: Rien ne se perd, tout se ressourc

Les objectifs principaux

- **Revendre des objets usagés en l'état** dans notre boutique moderne, propre et ordonnée, dans le but de toucher un public non sensibilisé, **promouvoir et réhabiliter** l'achat de seconde main, **changer les tendances de consommation actuelles et réduire les déchets sur le territoire.**
- Sensibiliser au prêt, au partage et au désencombrement via une bibliothèque d'objets à utilisation occasionnelle,
- Favoriser le réemploi, **transformer les déchets en ressources** et les rendre plus accessibles aux acteurs du réemploi, pour permettre une meilleure **optimisation de l'utilisation des déchets** sur le territoire, grâce à une penderie de vêtements abîmés.
- **Être un lieu de vie du quartier**, qui favorise les rencontres, la mixité sociale et agit contre l'intolérance et l'isolement des personnes notamment les personnes fragiles et âgées.
- Promouvoir le **transfert de connaissances de manière intergénérationnelle et interculturelle** via des ateliers de surcyclage et de réparation.
- Être autonomes et **créer des emplois pérennes.**



Une gouvernance sociocratique et démocratique

“La sociocratie est un mode de gouvernance partagée qui permet à une organisation, quelle que soit sa taille, de fonctionner efficacement selon un mode auto-organisé caractérisé par des prises de décision distribuées sur l'ensemble de la structure”¹

À la Ressourcerie Créative de Lyon, nous avons opté pour une gouvernance sociocratique et démocratique, organisée en commissions. **Les commissions sont des groupes de travail thématiques organisés en fonction des besoins stratégiques de La Ressourcerie Créative de Lyon :**

- **N'importe qui peut y participer** (bénévoles, volontaires, sympathisants...)
- **Un membre du CA doit être responsable d'une commission**, pour garantir le lien avec le CA
- **Chaque commission bénéficie d'une importante liberté d'organisation et de proposition**
 - chaque équipe s'organise comme elle l'entend, imagine et propose des projets
 - les propositions doivent être en accord avec les valeurs de la RCL
 - chaque équipe, par l'intermédiaire de son-sa-ses représentant-es du CA, soumet travaux et propositions, pour validation ou ajustement, au conseil d'administration lors des réunions mensuelles de coordination
 - les commissions doivent se retrouver au moins 1 fois tous les deux mois, pour permettre la participation de tous les bénévoles intéressés à la prise de décision

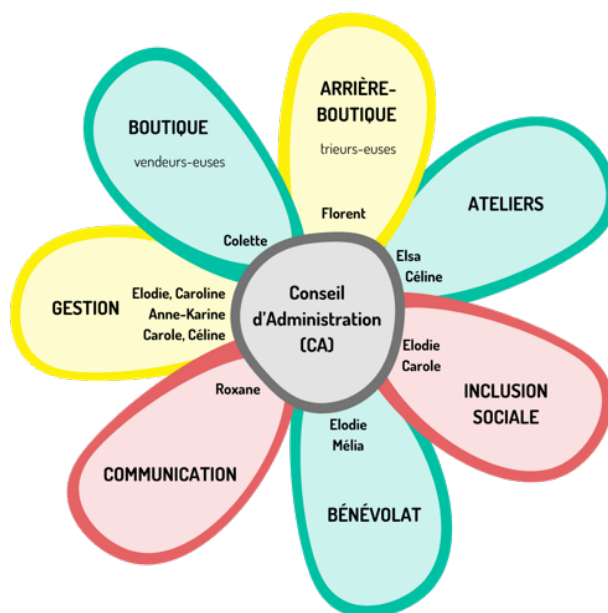
Ce fonctionnement permet à tous les bénévoles qui le souhaitent de participer au processus de prise de décision, monter en responsabilité et aider avec la mise en place des événements et processus votés en CA (ateliers, Foire de Lyon, anniversaire, etc.). Certains groupes, comme la commission ateliers, sont autonomes financièrement et peuvent utiliser les revenus engendrés par les ateliers pour acheter matériaux ou outils nécessaires aux ateliers.

Pour les étudiants, et jeunes adultes, cela leur permet **d'améliorer leurs compétences et expériences professionnelles**, les personnes en transition professionnelle peuvent également **découvrir de nouveaux métiers**, et nous accueillons de temps en temps des personnes qui ont pour projet de monter des ressourceries ou autres projets associatifs, qui sont friands de participer au fonctionnement général de la ressourcerie. Ensuite, de par notre objectif d'inclusion sociale de personnes isolées, beaucoup de personnes qui se sentent régulièrement seules pour de nombreuses raisons différentes nous rejoignent dans un but purement social, et nous sommes très heureux de les voir prendre confiance en eux et retrouver une activité à plein temps !

¹ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Sociocratie>

Il existe aujourd'hui 7 groupes de travail sur les thématiques suivantes, qui vont chacun vous présenter leurs activités dans le rapport d'activité :

1. **Communication** (création visuelle, affiches, flyers, communiqués de presse, réseaux sociaux, etc.)
2. Gestion de **l'arrière boutique** (gestion des flux, rangement, réemploi, etc.)
3. Organisation de la **boutique** (rangement, organisation, location, etc.)
4. Organisation des **ateliers** (planning, contenu, matériel, etc.)
5. **Bénévolat** et dynamique de la vie associative
6. **Inclusion sociale et solidarités**
7. **Gestion financière** (recherche de financements, développement de nouvelles offres auprès d'entreprises)



Réunions de gestion mensuelles :

Tous les 2e mardis du mois, le conseil d'administration se retrouve autour d'un apéro convivial. Cette réunion mensuelle de cohésion est ouverte à tous les bénévoles, et permet de se retrouver et d'échanger à propos du progrès des divers groupes de travail, des décisions et événements importants, etc.



Les commissions sont des groupes de travail thématiques organisés en fonction des besoins stratégiques de La Ressourcerie Créative de Lyon :

- N'importe qui peut y participer (bénévoles, volontaires, sympathisants...)
- Un membre du CA doit faire partie de chaque commission, pour garantir le lien avec le CA.
- Chaque commission bénéficie d'une importante liberté d'organisation et de proposition :
 - chaque équipe s'organise alors comme elle l'entend, imagine et propose des projets
 - les propositions doivent être en accord avec les valeurs de la RCL
 - chaque équipe, par l'intermédiaire de son ou ses représentants et du CA, soumet travaux et propositions, pour validation ou ajustement, au conseil d'administration lors des réunions mensuelles de coordination.

LES DIFFÉRENTES COMMISSIONS À LA RCL et les référent-es membres du CA



FONCTIONS DE LA COMMISSION COMMUNICATION

- création de la stratégie et du plan de communication
- gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- rédaction, mise en page et diffusion de la newsletter
- gestion du site Internet et du SEO (en collaboration avec l'équipe site web)
- gestion de l'affichage dans le local
- mise en ligne des ateliers sur Hello Asso, les réseaux sociaux et Google
- conception d'outils et de support sur le ré-emploi

En tant qu'adapté de la seconde main, j'ai eu la chance de découvrir la RCL, en cherchant une mission bénévole. Les valeurs et l'ambiance de l'association m'ont poussé à rejoindre l'équipe com en septembre 2024. Pouvoir communiquer sur la consommation responsable et montrer des alternatives est primordial !

FONCTIONS DE LA COMMISSION BOUTIQUE

- mise à jour des procédures d'ouverture, d'accueil, de gestion de caisse et de gestion des locations
- gestion des retraits d'articles en magasin et retours en arrière boutique
- amélioration continue de l'aménagement de la boutique et de valorisation des articles
- gestion des vendeurs/vendeuses
- identification des difficultés / problématiques et recherche de solutions

De suite altruiste, ouverte d'esprit, souriante, accueillante et respectueuse. J'aime échanger, rencontrer des personnes et partager. C'est pourquoi j'ai rejoint le bénévolat à la Ressourcerie Créative de Lyon.

FONCTIONS DE LA COMMISSION ARRIÈRE-BOUTIQUE

- gestion de la collecte, du tri, de l'étiquetage, et de la mise en rayon
- rédaction et mise à jour des procédures
- transferts des informations sur la collecte auprès des partenaires
- gestion des retraits, et recherche de solutions et de partenariats pour l'écoulement des invendus et invendables

Professeur de mathématiques en lycée général et technologique, j'aime la nature, les jeux vidéo et depuis plus récemment, les objets et les travaux manuels. J'ai rejoint la formidable équipe de bénévoles depuis mars 2023, que j'ai maintenant plaisir à retrouver, aussi souvent que possible.



FONCTIONS DE LA COMMISSION INCLUSION SOCIALE

- repérage de structures et d'acteurs sociaux et médico-sociaux sur le territoire
- rencontre de ces structures et acteurs et élaboration de propositions de partenariat
- favorisation de l'inclusion sociale de personnes isolées

Réfèrent-e : Elodie

En transition professionnelle avec un intérêt pour le réemploi et la seconde main, j'ai rejoint le projet de la RCL, qui a ouvert la possibilité à l'association de changer les représentations et les habitudes de consommation, à une échelle locale, tout en favorisant le lien social et la convivialité.

FONCTIONS DE LA COMMISSION BÉNÉVOLAT

- accueil des nouveaux bénévoles, présentation de l'association et mise en lien avec les référents concernés
- formalisation et diffusion de "fiches missions"
- préparation et animation de temps collectifs conviviaux (type apéro bénévoles)
- gestion des éventuels conflits

Réfèrent-e : Elodie et Mélia

Fondatrice de La Ressourcerie Créative de Lyon et porteuse du projet depuis 2008, très heureuse de porter ce projet allant du social et environnemental, il me tarde de continuer à le développer grâce à une équipe super enthousiaste !

FONCTIONS DE LA COMMISSION GESTION

- construction, suivi et ajustement du budget prévisionnel
- gestion de la trésorerie et lien au cabinet comptable
- recherche de financement et élaboration des dossiers de subventions
- gestion sociale du/des contrats de travail

Réfèrent-e : Céline (co-trésorière)

Sur Lyon depuis un an, j'ai rejoint la ressourcerie créative de Lyon en mars 2023. Cette association me permet de développer mes compétences créatives, et m'a permis de rencontrer de nouvelles personnes, qui m'ont appris beaucoup et apporté du soutien.

FONCTIONS DE LA COMMISSION ATELIERS

- élaboration de la programmation mensuelle
- contractualisation avec les intervenants extérieurs
- recherche d'idées nouvelles et test de nouvelles propositions d'ateliers

Réfèrent-e : Elsa et Marine

De par ingénierie et la nuit je crève tous les trous qui me tombent sous la main ! J'ai appris la couture et le sewing en solo avec internet. Maintenant j'ai envie d'être créative et ceux qui n'ont pas le temps de se lancer et leur montrer qu'ils et elles sont tout à fait capables, même quand la machine n'en fait qu'à sa tête ! Mon objectif 2024 ? Que chaque samedi et dimanche sache l'écouler !

Notre local associatif

La Ressourcerie Créative de Lyon se situe au **31 rue Pré-Gaudry, 69007 Lyon**

 Métro Jean-Jaurès (Ligne B) / Bus C7 / 64

Nos **horaires d'ouverture** sont les suivants :

- Lundi 18h-20h
- Mardi 12h-18h
- Mercredi 14h-20h
- Jeudi 18h-20h
- Samedi 10h-12h30, 13h30-17h
(pas d'accueil de dons le samedi)

Nous sommes donc ouverts 16h semaine et 7h week-end, soit 23h par semaine au total.



Notre local fait 286m², dont:

- 98m² dédiés à la boutique,
- 25m² dédiés aux ateliers, et
- 52m² dédiés au stockage
(environ 20m², au tri et aux bénévoles)

Impact environnemental

- Consommation d'électricité : 3 459 kWh
- Consommation d'eau : 13m³
- Transports /mobilité: non concernés
- Déchets: nous sommes une ressourcerie zéro déchets et notre objectif est de réduire au maximum les déchets engendrés

Notre cible

Notre cible est le grand public, en particulier les personnes **non sensibilisées à l'achat de seconde main**. Nous touchons tout particulièrement les habitants de notre quartier, le quartier des Girondins. Nombreux sont cependant les habitants de Lyon et des alentours qui viennent profiter de la Ressourcerie. En effet, situé sur la rive gauche du Rhône, le local est facile d'accès grâce à la proximité des transports.

Le Quartier des Girondins

C'est **la SERL, aménageur du projet urbain des Girondins pour le compte de la Métropole du Grand Lyon**, qui est propriétaire du local. Le projet urbain vise à créer une nouvelle centralité résidentielle et économique au nord de Gerland, un projet sur 17.5 ha, composé de :



- 3 000 logements pour **6 500 habitant-es** (59 % des surfaces livrées et 2000 déjà installés-es),
- 63 000 m2 de bureaux et donc **4 000 salarié-es**
- 10 000 m2 de commerces, de locaux d'activités et de services :
 - 13 cellules commerciales livrées et 6 enseignes installées en 2022 : Opticien Kryss, Rue des producteurs, Auchan, Chez Jules, Colombus café et Mon Salade Bar.
 - Une résidence jeunes travailleurs,
 - La Résidence Services Seniors DOMITYS - La Manufacture,
 - La Halle Girondins, avec 20 structures artisanales, artistiques et de l'ESS,
 - La Commune, un food court d'ores et déjà très populaire à Lyon.
- 17 000 m2 d'équipements publics, dont :
 - Un groupe scolaire municipal de 18 classes,
 - Une crèche municipale de 48 berceaux, la Crèche Girofle - La Maison Bleue (25 berceaux),
 - Un pôle socio-culturel,
 - Un Ehpad, « Les Girondines, » créé par le FRRA,
 - L'installation de l'EM Lyon depuis la rentrée 2024, avec 10 000 étudiants,
 - Un collège de 700 élèves.

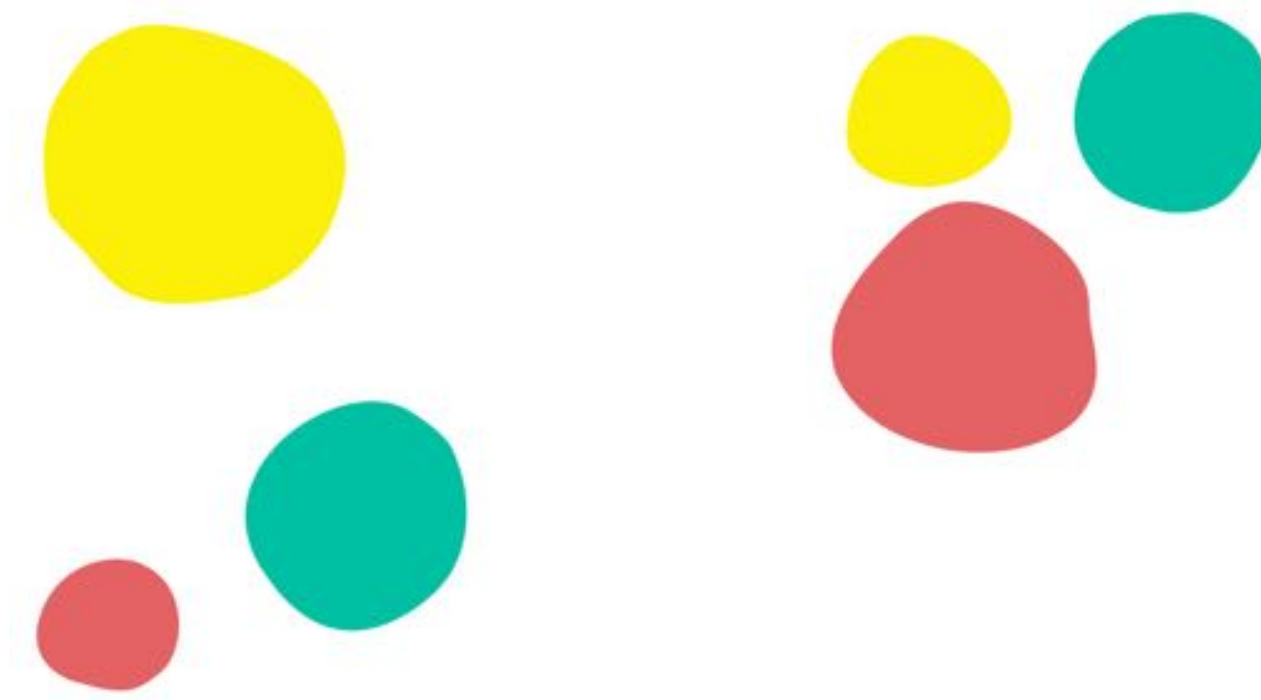
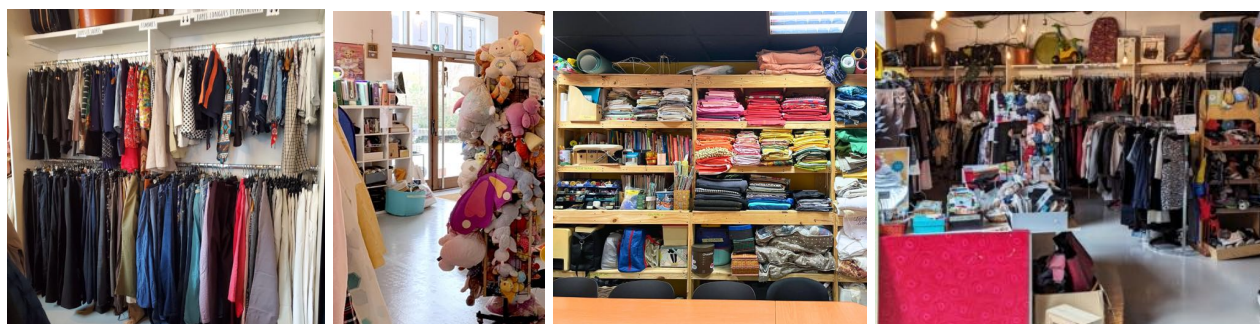
Source : <https://groupe-serl.fr/references-groupe-serl/zac-des-girondins/>

Evènements administratifs remarquables au cours de l'année :

Le mardi 5 novembre 2024 de 18h à 21h a eu lieu notre Assemblée Générale pour l'année 2023-2024. Il y avait 11 présents, au local de la RCL, au 31 rue Pré-Gaudry 69007 Lyon et 1 personne en visio-conférence.

Nous y avons validé les comptes de l'année et élu le nouveau Conseil d'Administration constitué de 9 personnes ! Tous les documents résultants sont disponibles sur notre site web et ici :

- [PDF PV AGO RCL 2023-2024.docx.pdf](#)
- [PDF Rapport d'Activité 2023-2024.pdf](#)
- [PDF Liste des membres du CA et bureau 2023-2024.pdf](#)
- [PDF COMPTES ANNUELS 2023-2024 par Edmé](#)



LES COMMISSIONS ET ACTIVITÉS DE LA RCL:

Commission Communication

Objectifs et fonctions de la Commission Communication



- clarification d'une stratégie et d'un plan de communication
- gestion et animation des réseaux sociaux
- gestion du site Internet
- formalisation et diffusion de la Newsletter mensuelle
- gestion de l'affichage interne
- mise en ligne des ateliers
- construction d'outils et de propos sur le ré-emploi

Référente: Floriane R *"Bonjour je suis votre nouvelle responsable communication ! J'ai pris le relais de Roxanne depuis Décembre. Je tiens à la remercier pour son aide pour la prise en main mais surtout pour tout le travail qu'elle a effectué depuis 3 ans ! 🙌🙌🙌 Merci merci merci 🙏 Merci aussi à l'équipe du CA de m'avoir fait confiance."*

Rappel du plan d'actions de l'année dernière:

- Création d'une nouvelle stratégie de communication pour faciliter le travail de la responsable de groupe et les bénévoles qui font partie de l'équipe
- Lancement du nouveau site internet

Historique des activités et actions mises en place pendant l'année 2024-2025

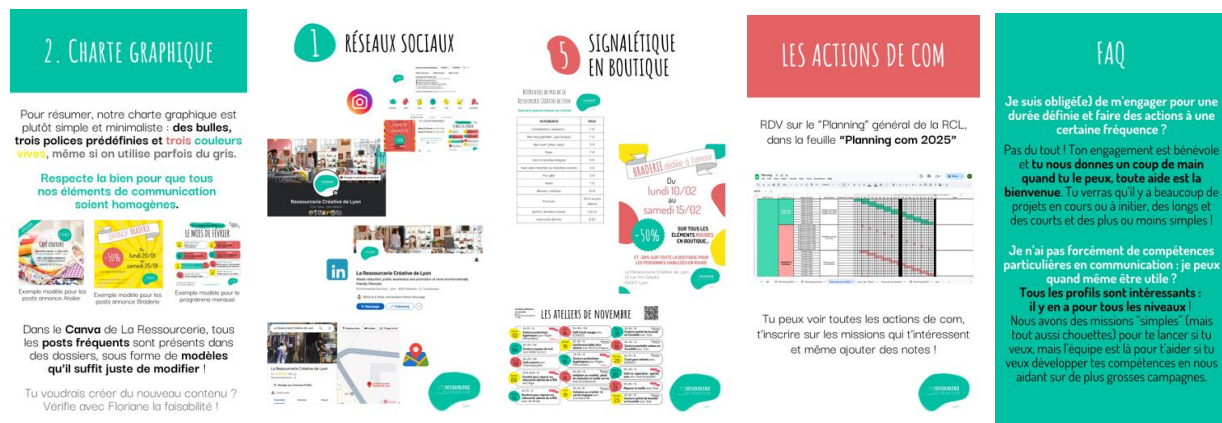
- 07/24 **Forum des associations** du 7^e arrondissement de Lyon
- 18/09/24 **Stand** lors du forum des associations de l'EM Lyon
- 5-6/10/24 **Gratifieria au Greener Festival**, organisé par le Greener Good au Château de Montchat



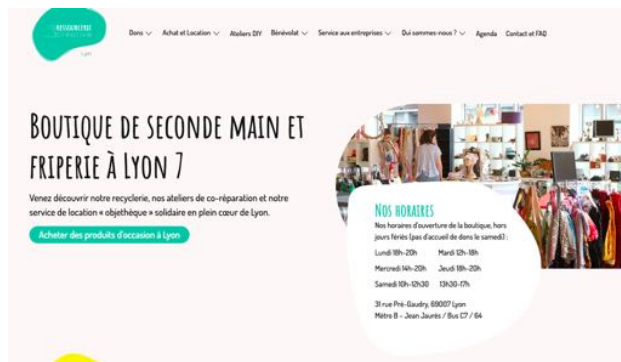
- 05-06/10/2024 **Marché de la Mode Vintage** à la Sucrière
- 12/2024: **mise en ligne du site web ressourcerielyon.fr**
- 12/04/2025 **Marché de Pâques chez Trattino**
- 05-08/06/25 **Anniversaire de la Ressourcerie Créative de Lyon du 5 au 8 juin 2024:**
 - visite des structures du quartier en partenariat avec l'association **Kaypacha**
 - **visite de la Ressourcerie** avec une vingtaine de participants
 - Tombola avec plus de 200 tickets vendus et de nombreux gagnants
 - troc de plantes,
 - atelier gratuits, financés par **Refashion** et le **PATR** de la Métropole de Lyon



Une **vidéo "Livret d'accueil"** a été créée pour présenter la stratégie de communication, la charte graphique, etc. aux nouveaux bénévoles.



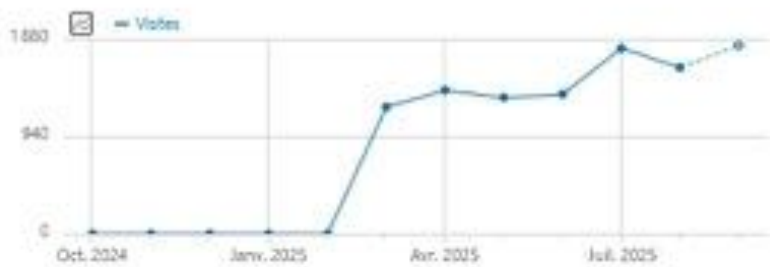
Le site internet a été mis en ligne en décembre 2024, il a été confectionné par COAM, la Coopérative des Internets, et tout le contenu a été rédigé par une équipe bénévole qui a passé toute l'année dernière à rédiger les articles et le contenu du site ! Merci à eux !



Depuis la mise en ligne du site internet, les vues explosent et beaucoup de personnes viennent nous voir suite à une recherche internet, que ce soit pour du bénévolat, des locations ou des ateliers.

Merci infiniment à Alexandra, qui a formé bénévolement toute une équipe de bénévoles à la rédaction d'articles optimisés pour le SEO et qui a réfléchi à l'organisation interne du site pour que ce soit le plus clair possible.

Graphique des dernières visites



Sur les réseaux sociaux, l'équipe communication a organisé de nombreuses publications "challenge", qui ont été très appréciées :

- **09/2024 Concours spécial 3000 abonnés** pour gagner des places au Marché de la Mode Vintage, qui a reçu beaucoup d'engagement et les vainqueurs sont venus nous voir sur notre stand.
- 02/2025, avec l'équipe boutique nous avons organisé une **braderie dédiée à l'amour à l'occasion de la Saint Valentin**. Toutes les personnes habillées en rouge avaient -50% de réduction, une famille entière est venue habillée en rouge, c'était un franc succès !
- 04/2025, avec l'équipe boutique nous avons organisé une **chasse aux oeufs**, ceux qui trouvaient un oeuf dans la boutique avaient 50% de réduction sur leurs articles



Réussites et échecs / freins et limites rencontrés

Comme toutes les années, il y a beaucoup d'activité bénévoles à la rentrée, les bénévoles ont été super efficaces et ont créé de nombreuses publications. Mais l'entrain s'effrite en cours d'année, et en février 2024 c'est Elodie qui a dû reprendre l'intégralité de la communication. Il a été particulièrement difficile de s'occuper de toutes la communication en plus de la coordination de l'association, donc il est prévu pour l'année 2025-2026 d'avoir une aide en termes de communication pour que cette situation n'arrive plus.

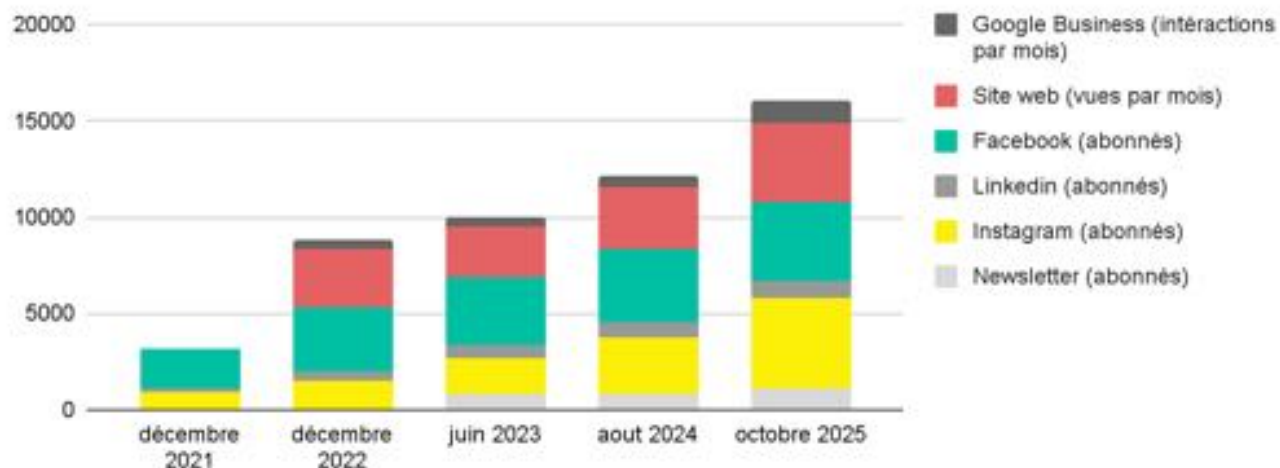
Mesure d'impact et résultats **qualitatifs**

Grâce à la sensibilisation faite sur les réseaux sociaux, la vitrine et le site internet, nous avons réussi à toucher de nombreuses personnes, et ainsi les sensibiliser à la réduction des déchets, ou leur permettre de devenir bénévoles et ainsi sortir de l'isolement social.

Mesure d'impact et résultats **quantitatifs**

Depuis le lancement des réseaux sociaux en 2021, notre présence en ligne augmente petit à petit :

	Newsletter (abonnés)	Instagram (abonnés)	Linkedin (abonnés)	Facebook (abonnés)	Site web (vues par mois)	Google (interactions par mois)
<i>décembre 2021</i>		902	245	2036		
<i>décembre 2022</i>		1481	521	3303	3048	439
<i>juin 2023</i>	780	1927	620	3593	2624	428
<i>août 2024</i>	846	2869	821	3849	3222	536
<i>octobre 2025</i>	1139	4697	881	4 050	4101	1 229

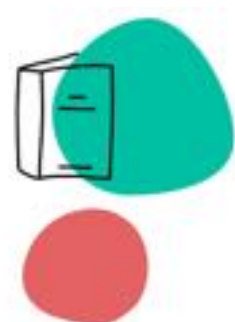
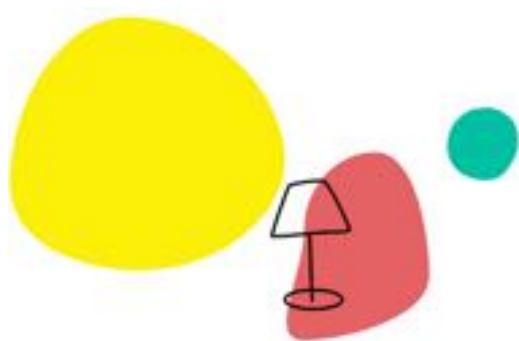


Plan d'actions pour 2024-2025

- Embaucher une personne à mi-temps pour aider avec la communication, en plus de l'équipe bénévole
- Clarifier les affichages des prix en boutique
- Revoir les affichages dans le local de tri pour éviter les erreurs de tri
- Continuer d'améliorer la présence en ligne et valoriser toutes les activités de la ressourcerie, notamment l'inclusion sociale, l'accueil de bénévoles, les ateliers et la location.

Partenaires et remerciements

Merci infiniment à tous les bénévoles mais également à Kaypacha, Alexandra, la Métropole de Lyon, Refashion, EM Lyon, Trattino, Mairie Lyon 7



L'accueil de dons, le tri et le réemploi

Objectifs et fonctions de la Commission Arrière-Boutique

- gestion de la collecte, du tri, de l'étiquetage, et de la mise en rayon
- rédaction et mise à jour des procédures
- transferts des informations sur la collecte auprès des partenaires
- gestion des retraits et recherche de solutions et de partenariats pour l'écoulement des invendus et invendables

Référent : Florent (CA), *Professeur de mathématiques au lycée général et technologique du Dr Charles Mérieux (Lyon 7ème). J'aime la nature, les jeux vidéo, et depuis plus récemment, les origamis et les travaux manuels à partir de matériaux de récupération. J'ai rejoint la formidable équipe de bénévoles en mars 2023, et que j'ai maintenant plaisir à retrouver, aussi souvent que possible.*

Historique des activités et actions mises en place pendant l'année 2024-2025

- **Août - Septembre 2024** : Vente au poids pour vider les stocks importants de la Ressourcerie (livres, DVD, VHS, fournitures scolaires). La vente n'a pas eu le succès escompté (période creuse, peut-être trop limitée dans le temps, articles peu qualitatifs).
- **Octobre 2024** : sélection plus drastique des dons pour éviter l'accumulation d'articles qui se vendent peu et qui encombrant inutilement l'espace de stockage (refus des dons de classeurs, de VHS, d'encyclopédies en plusieurs volumes, des manuels scolaires).
- **Novembre/décembre 2024** : augmentation de l'espace de vente des livres en boutique et accélération de la rotation des livres pour permettre de libérer de l'espace de stockage.
- **Avril 2025** : Maryse a commencé à expertiser des objets de valeur, et en revendre sur leboncoin.
- **Mars 2025** : Création de la sous-commission de l'expertise des dons gérée par Maryse. Une personne gère l'estimation des dons qui peuvent avoir une certaine valeur du fait de leur ancienneté (livres, vaisselles, bijoux, objets de décoration anciens, etc.). L'espace de vente de la Ressourcerie sur LeBonCoin est également géré par Maryse.



- **Pendant l'année:** Plusieurs formations au tri en anglais pour les étudiants internationaux de l'EM.
- **Juin 2025** - Grande opération de rangement de l'arrière-boutique qui devenait trop encombré : devant le manque de place généré par les invendus de vêtements, les quantités importantes de livres (en attente de mise en boutique ou sortis de boutique) , de DVD, de CD, d'articles invendables (peu demandés comme les classeurs ou trop abîmés) il a été nécessaire de procéder à une grande opération de rangement pour faire du vide. Beaucoup d'articles ont été donnés (vêtements, livres, classeurs). Mais il a également été nécessaire de se résoudre à utiliser les services de la déchetterie pour évacuer beaucoup d'encombrants invendables, et ce malgré notre politique zéro déchet.
- **Juillet 2025** : Arrêt de l'accueil des dons début juillet pour éviter la forte affluence de dons lors de la période estivale (période propice aux déménagements et au tri chez les particuliers) à l'approche de la fermeture annuelle de la Ressourcerie.



Rappel du plan d'actions de l'année dernière

Aujourd'hui nous nous apercevons que les jours où nous sommes ouverts 6h (mardi et mercredis), il est très difficile pour les As du Tri de former les nouveaux bénévoles qui arrivent en continu pendant la journée. Pour l'année prochaine, nous allons réfléchir à organiser des horaires de formation dédiés ces jours-là.

Réussites et échecs / freins et limites rencontrés

À la fin de l'exercice précédent, nous nous étions fixé un objectif principal : **améliorer le processus de tri** et surtout **optimiser la formation des nouveaux bénévoles** en perfectionnant le système d'As du Tri instauré l'an passé. Cet objectif, en cours de réalisation, n'a pas été pleinement atteint. Les As du Tri sont certes clairement identifiés sur le planning, mais plusieurs obstacles ont freiné la portée de leur action :

- Nombre insuffisant d'As du Tri ou manque de disponibilité de ces derniers pour couvrir tous les créneaux d'ouverture de la Ressourcerie ;

- Période d'afflux massif de bénévoles provenant de l'EM Lyon qui n'a pas facilité le travail des As du Tri (non-respect des consignes de tris, impossibilité de les former dans de bonnes conditions, barrière de la langue avec certains, effectif trop important).
- Consignes de tri difficile à faire respecter par les bénévoles et nécessité de revenir sur les règles élémentaires déjà instaurées ;
- Transmission de l'information difficile en cas de nouvelles consignes malgré un affichage conséquent et une diffusion des messages sur les groupes Whatsapp dédiés à la commission tri et arrière-boutique.
- Des bénévoles au sein de la Ressourcerie qui ne s'impliquent pas sur le long terme (besoin de former en permanence).

En dehors des difficultés directement liées à cet objectif, nous avons eu quelques problèmes concernant les points suivants :

- Des dons peu qualitatifs (livres très endommagés, vêtements très abîmés ou souillés, appareils électriques non fonctionnels ou défectueux, voire dangereux);
- Un afflux massif impossible à prévoir de livres à la rentrée 2024;
- Un afflux de vêtements de plus en plus conséquent avec des difficultés pour trouver des repreneurs, ainsi qu'une difficulté accrue pour les bénévoles de gérer les stocks;
- Accumulation d'objets à apporter à la déchèterie et difficulté à les évacuer sans véhicule.



Toutes ces difficultés compliquent l'action des bénévoles et freinent notre efficacité. Ce sont autant de défis à relever pour le prochain exercice. Heureusement, nous avons également vu des améliorations côté arrière-boutique :

- **Les As du Tri ont permis d'accueillir et guider tous nos nouveaux bénévoles**, merci infiniment à eux.
- Le **guide du tri permet d'avoir un support visuel pour se référer en cas de doute**, et lors des formations des nouveaux bénévoles.

- Le grand rangement de l'été a permis une **meilleure circulation dans l'espace de stockage** et nous avons gagné en efficacité.
- L'augmentation et la réorganisation de l'espace livres en boutique a permis une **meilleure rotation des livres** malgré les tensions qui existent encore sur le flux (actuellement la rotation est sur 6 mois et c'est amplement suffisant pour certaines catégories mais un peu juste pour d'autres).
- **Forte mobilisation des étudiants de l'EM** pour alimenter les boîtes à livres du quartier, faire les trajets à la déchetterie à pied, et apporter des dons au Secours Populaire ou autres structures solidaires du réemploi locales.



Mesure d'impact et résultats **qualitatifs**

À la Ressourcerie Créative de Lyon, les activités bénévoles principales sur place sont l'accueil des dons, le tri et la mise en rayon. Ces missions sont particulièrement plébiscitées, car elles se déroulent directement dans les locaux et répondent à une forte attente des bénévoles : **créer du lien social**. En effet, ces activités permettent de **rencontrer d'autres bénévoles, d'échanger et de partager des valeurs communes** autour de l'économie circulaire, de la solidarité et de la réduction des déchets.



Filières REP	Collectés (en kg)	Réemploi (en kg)	Recyclage (en kg)	Vers REP (en kg)
Articles de Bricolage et de Jardin thermiques (ABJ)	0	0	0	0
Articles de Bricolage et de Jardin non thermiques	53,2	43,9	9,3	0
Articles de Sport et de Loisirs (ASL)	116,5	107,4	9,1	0
Mobilier ménager	771,2	739,5	31,7	0
Mobilier professionnel	0	0	0	0
Équipements électriques et électroniques ménagers	350,8	275,6	75,2	0
Équipements électriques et électroniques professionnels	0	0	0	0
Jeux / Jouets	852,3	817,2	35,1	0
Livres / Culture	2913,2	2469,7	443,5	0
Textiles	5634	5394,6	239,4	0
Produits et Matériaux de Construction du secteur du Bâtiment (PMCB)	0	0	0	0
Vaisselle	1320,2	1303,1	17,1	0
Autres	0	0	0	0
TOTAL	12 011,4	11151	860,4	0

Nous avons pour objectif de détourner 37,5 T de déchets par an via l'apport volontaire, avec un taux de revalorisation de 90%. Cet objectif est calculé pour une ouverture classique de 7 heures par jour ouvré, pour 250 jours ouvrés dans l'année. Cela correspond donc à un objectif pour 1 750 heures ouvrées dans l'année. Actuellement, la Ressourcerie atteint 1 058 heures d'ouverture par an. Proportionnellement à l'objectif initial, **nous devrions donc détourner un minimum de 22,7 T de déchets par an via l'apport volontaire, dont 20,4 T/an destinées au réemploi et à la revente.**

Les flux de dons (en kg) se répartissent de la façon suivante pour l'année 2024/2025 :

en kg	Ann. fisc. 3 (août 23 - juil 24)	Ann. fisc. 4 (août 24 - juil 25)	% flux 24-25	% variation
Vêtements	3 579,1	4487,9	34,6%	+25,4%
Chaussures	504,6	622,8	4,8%	+23,4%
Linge de maison	481,1	523,3	4,0%	+8,8%
Accessoires de mode	386,4	545,4	4,2%	+41,1%
Culture et livres	2 275,5	2913,2	22,4%	+28,0%
Vaisselle	1 213,6	1320,2	10,2%	+8,8%
Jeux et jouets	627,3	852,3	6,6%	+35,8%
Décoration et Maison	960,4	771,2	5,9%	-19,7%
Électro	363,9	350,8	2,7%	-3,6%
Sports et loisirs	123,9	116,5	0,9%	-6,0%
Mercerie et arts créatifs	123,3	429,7	3,3%	+248,5%
Bricolage et Jardin	0,6	53,2	0,4%	+8768,3%
TOTAL	10 639,6	12986,4	100,00%	+22,1%

Cette année, la valeur marchande des dons a été évaluée à **65 032, 13 €**.

Mesure du taux de réemploi : Sur les 12 986,4 kg de dons collectés entre août 2024 et juillet 2025, 886,6 kg de dons n'ont pas pu être valorisés (soit vendus, soit donnés) et ont été évacués en déchetterie. Cela permet d'estimer le taux de réemploi global (direct et indirect) à :

$$(12896,4 - 886,6) \div 12986,4 \times 100 = 93,2\%$$

Ce taux est légèrement inférieur à celui de l'an passé (94,7%) mais comme expliqué plus haut, nous avons parfois eu des dons de mauvaise qualité ce qui n'améliore pas le taux de réemploi, au contraire, et nous avons aussi été obligés de déstocker certains articles invendables et sans repreneurs pour faire de la place à l'arrière-boutique. Ce taux reste donc très satisfaisant du point de vue de notre action.

Plan d'actions pour l'année en cours:

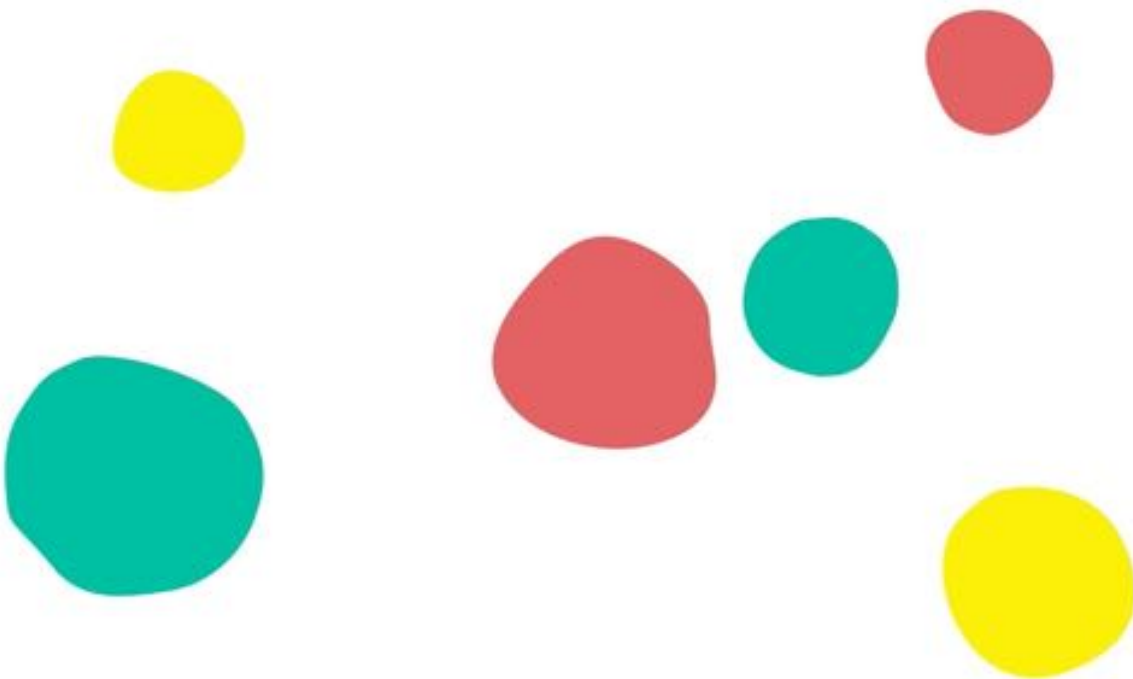
- Continuer à améliorer les processus de tri et l'action des As du Tri ;
- Chercher de nouvelles solutions pour la reprise des invendus (TLC, DVD notamment) ;
- Amélioration de la gestion de la location en lien avec l'accueil des dons ;
- Amélioration de la gestion de l'espace de stockage ;
- Le test et la réparation des appareils électriques et électroniques reste également un point faible à améliorer ;
- Idée de faire des équipes tous les jours pour aider à la mobilisation des bénévoles.

Partenaires et remerciements:

La Ressourcerie Créative de Lyon a obtenu les agréments auprès des Filières à Responsabilité Élargie du Producteur (REP) suivantes : Re_fashion, Ecomaison, Ecologic.

Les invendus ont été donnés ou revendus aux partenaires suivants : Restos du Coeur (dons), Recyclivre (revente), FNDSA (dons), Ron'Rhône (atelier caritatifs + dons), Solivet (atelier caritatifs + dons), Les fées du coeur (dons), Habitat & Humanisme (dons), Emmaüs (dons), Secours populaire (dons), Le Vestiaire solidaire de Dino (dons).

Nombre de partenaires associatifs sur le territoire (formels et informels) dons et réemploi: 10



La boutique associative de seconde main

Pour écouler les dons que nous recevons, nous les mettons en rayon dans notre boutique solidaire, qui se veut “chic et attrayante”. L'idée est ainsi de toucher un public cible aujourd'hui non sensibilisé ou motivé à l'achat de seconde main et de **changer leur perception et leurs tendances de consommation**. La difficulté principale est de garder une boutique organisée malgré le flux ininterrompu de dons !

Objectifs et fonctions de la commission Boutique

- mise à jour des procédures d'ouverture, d'accueil, de gestion de caisse et de **gestion des locations**
- gestion des retraits d'articles en magasin et retours en arrière boutique
- amélioration continue de l'aménagement de la boutique et de valorisation des articles
- identification des difficultés / problématiques et recherche de solutions

Référent·e Colette: *Je suis altruiste, ouverte d'esprit, souriante, accueillante et respectueuse. J'aime échanger, rencontrer des personnes et organiser, c'est pourquoi je me retrouve dans le bénévolat à la Ressourcerie Créative de Lyon.*



Rappel du plan d'actions de l'année dernière:

- *Nous avons des usagers de quartier fidèle, que nous voyons passer très régulièrement en boutique, mais de plus en plus de personnes viennent d'un peu plus loin que le quartier pour venir à la Ressourcerie. Peut-être l'opportunité pour l'année prochaine de faire un sondage afin d'en savoir plus ?*
- *Nous comptons améliorer la communication autour du service de mise à disposition d'objets d'utilisation occasionnelle, autant sur les réseaux sociaux, que sur notre nouveau site web.*

Historique des activités et actions mises en place pendant l'année 2024-2025

- **Septembre 2024** : braderie à 50 % sur tout l'espace associatif.
- **Octobre 2024** : Création d'un espace dédié à la fête d'halloween.
- **Novembre/décembre 2024** : augmentation de l'espace de vente des livres en boutique, avec des sur-étagères.
- **Décembre 2024** : vente Flash sur les peluches, livres, DVD et VHS (1 acheté/ un gratuit) et création d'un espace dédié aux fêtes de Noël.
- **Février 2025** : braderie de l'Amour, objets rouges  à 50 %.
- **Février 2025** : augmentation du meuble linge de maison et mise en boutique d'éléments de mercerie et loisirs créatifs et installation d'une étagère pour les chapeaux



- **Mars 2025** : braderie à 50% sur tout l'espace associatif.
- **Mars 2025** : marché de la mode Vintage, l'occasion de redistribuer nos articles de marque, à un public adapté.
- **Avril 2025** : chasse aux œufs, si oeuf trouvé 50% sur la note.
- **Juin 2025** : anniversaire de la Ressourcerie (troc de plantes, braderie, tombola et ateliers).
- **Juin 2025** : arrivée de Yuliia à la caisse le samedi, en remplacement de Alex.
- **Juillet 2025** : braderie d'été 50 % sur tout l'espace associatif.



Réussites et échecs / freins et limites rencontrés

Réussites

Nos usagers apprécient énormément les braderies tout au long de l'année qui leur permettent de profiter des prix attractifs et de se faire plaisir dans leurs achats.

Ils ont été très réceptifs et participatifs concernant nos **braderies à thèmes** (nouveau de cette année). Ils se sont prêtés au jeu en s'habillant en rouge et dans la recherche de vêtements rouges pour la braderie sur "l'Amour" et dans la recherche des œufs confectionnés par une bénévole, pour "La chasse aux œufs".

La présence de la ressourcerie au Marché du Vintage a permis à une population non habituée à venir à la boutique de découvrir nos pièces de marque à des prix adaptés.

Echecs

L'affichage des prix doit être amélioré car nos usagers ne trouvent pas toujours l'information malgré nos affichettes apposées sur les différents espaces.

L'espace dédié pour le linge de maison doit être repensé afin de faciliter à nos usagers leurs recherches et de mettre en évidence nos articles.

Optimiser notre service de mise à disposition d'objets à utilisation occasionnelle.

Mesure d'impact et résultats **qualitatifs**



L'investissement et les propositions des bénévoles pour améliorer la présentation de l'espace associatif, le rangement, les espaces dédiés, nos pépites et la diversité de nos articles sont des facteurs porteurs pour inciter nos usagers à passer un bon moment de shopping à des prix attractifs.

La Ressourcerie est un espace de vie où toutes et tous viennent échanger et passer un moment convivial avec nos équipes bénévoles.

Mesure d'impact et résultats **quantitatifs**

- Nombre de magasins: 1
- Surface cumulée des magasins: 100m²
- Nombre d'heures annuelles d'ouverture du magasin: 1058

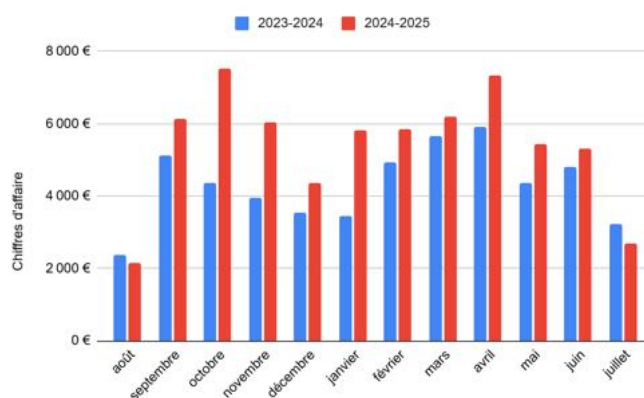
Catégorie	2024-2025		% du flux	2023-2024		% augmentation
	Contributions	Nb pièce	Contributions	Contributions	Nb pièce	Contributions
ACCESSOIRES DE MODE	6 497,80 €	3 206	9,85%	5 149,16 €	2 375	26,19%
ADHESION RCL	315,00 €	158	0,48%	199,00 €	100	58,29%
SPORT	438,25 €	93	0,66%	201,00€	60	118,03%
CHAUSSURES	2 948,30 €	510	4,47%	2 416,90 €	444	21,99%
CULTURE / LIVRES	4 809,82 €	4 582	7,29%	3 860,74 €	3 601	24,58%
DECO/ MAISON	3 962,15 €	1 821	6,01%	4 596,15 €	2 124	-13,79%
ELECTRO (3E)	1 827,60 €	389	2,77%	1 195,35 €	258	52,89%
INSCRIPTION ATELIER	19,00 €	9	0,03%	0,00 €	0	
JARDINAGE	167,80 €	105	0,25%	146,05 €	59	14,89%
JEUX / JOUETS	4 650,17 €	2 336	7,05%	3 904,93 €	1 943	19,08%
LINGE DE MAISON	2 190,75 €	961	3,32%	1 881,05 €	815	16,46%
MERCERIE ATELIER	860,33 €	714	1,30%	391,66 €	281	119,66%
LOCATION	296,50 €	452	0,45%	305,74 €	54	-3,02%
VAISSELLE	4 892,52 €	3 591	7,42%	3 872,12 €	2 625	26,35%
VETEMENTS	30 925,52 €	9 568	46,87%	23 247,40 €	7 232	33,03%
<i>dont vêtements abîmés</i>	279,00 €	588	0,42%	162,75 €	360	71,43%
DONS	428,19 €	73	0,65%	195,88 €	44	118,60%
TOMBOLA	175,80 €	63	0,27%			
TOTAL	65 684,50 €	28 977,67	100,00%	51 725,87 €	22 230,24	26,99%

- Nombre de passages en caisse sur l'année: 7906
- Vente en ligne sur leboncoin - peu de retours pour le moment mais c'est la possibilité de vendre des articles à un public plus adapté

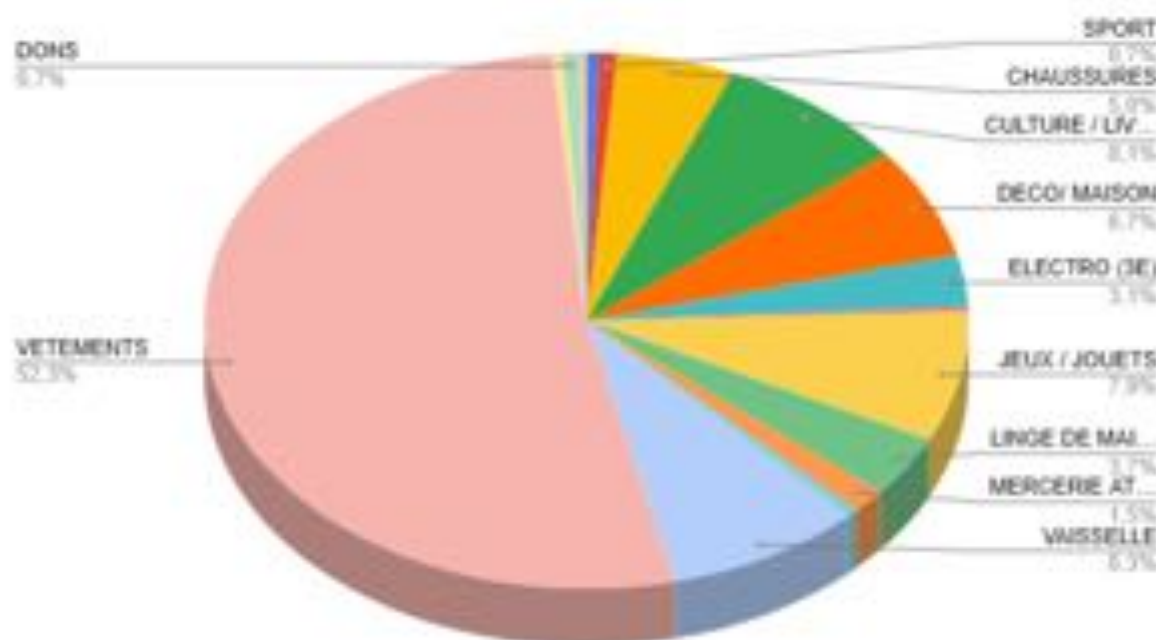
Nous observons une hausse significative dans toutes les catégories à l'exception de la déco/maison.
La moyenne d'augmentation est de 27% des contributions financières au projet.

Nous observons également **l'augmentation par rapport à l'exercice précédent des ventes de vêtements abîmés qui sont vendus à 0,50€**, ce qui confirme que le porteur de vêtements abîmés fonctionne, et qu'il y a des bénéficiaires intéressés par ces objets que nous ne pouvons pas mettre en vente de manière habituelle.

On remarque que le chiffre d'affaires est plus constant entre 5000€ et 6000€ par mois. Les 2 mois les plus bas sont juillet, août et décembre ou nous sommes en général fermés pendant 2 semaines. Les pics d'activité en octobre et avril sont liés à notre participation au marché de la mode vintage; Nous y avons notamment vendu des éléments d'exception qui sont considérés comme trop chers à mettre en boutique.



Les vêtements restent la majorité de nos ventes, avec 52% du flux, viennent ensuite les jeux et jouets, la vaisselle et les livres, avec 8%.



Bilan du service de mise à disposition de matériel d'utilisation occasionnelle :

Nous proposons à nos usagers la possibilité de louer tous les articles qui se trouvent en boutique, ainsi que ceux mis de côté et stockés, réservés pour la location (par exemple des chaussures, un sac à main, un vêtement d'occasion, des jeux de sociétés, etc). Ceci permet de sensibiliser à l'économie de la fonctionnalité et de proposer d'autres alternatives que l'achat. Les photos des différents éléments stockés sont sur le site web, et les bénéficiaires peuvent réserver par mail ou en boutique. Ensuite un contrat de location est rempli directement à la caisse et le prix est libre, au choix des usagers.

Service de Location	2024-2025	2023-2024	% augmentation
Nbr d'emprunts	36	27	+33%
Nbre d'éléments loués	452	330	+37%
Contributions	296,50€	551€	-47%

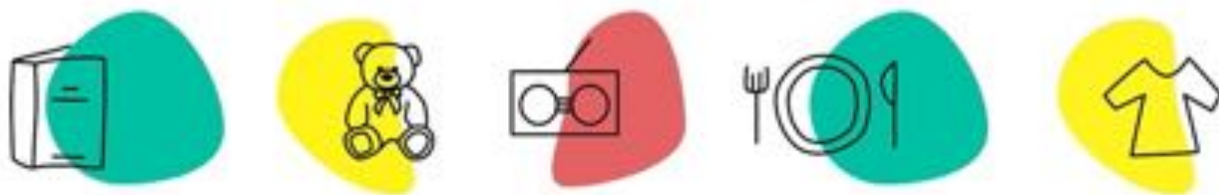
Plan d'actions pour l'année en cours:

- Continuer à faire des braderies à thèmes.
- Améliorer l'affichage des prix dans l'espace associatif.
- Booster notre service de mise à disposition d'objets d'utilisation occasionnelle.
- Participer aux divers programmes pour instaurer le paiement en chèques cadeaux (COS).

Partenaires et remerciements

Métropole de Lyon, Marché de la Mode Vintage, Refashion, les restos du cœur et le vestiaire solidaire Dino.

Un énorme merci à tous les bénévoles investis au sein de la ressourcerie quel que soit leurs commissions, leurs rôles et leurs heures dédiés au bénévolat et de permettre à nos usagers de se rendre dans ce lieu dédié à la seconde main



Ateliers de création et de réparation

À la Ressourcerie Créative de Lyon, nous organisons des **ateliers publics de création et de réparation**, le plus souvent autour du textile et bien sûr ouverts à tout le monde, y compris le grand public. Ces ateliers nous permettent plusieurs choses :

- Sensibiliser le public au réemploi et de transférer des connaissances,
- Réduire les déchets, notamment des objets abîmés qui peuvent être réutilisés pendant les ateliers,
- Favoriser la professionnalisation de nos bénévoles.



Objectifs et fonctions de la Commission "Ateliers"

- Elaboration de la programmation mensuelle
- Contractualisation avec les intervenant·es extérieur·es
- Recherche d'idées nouvelles et tests de nouvelles propositions d'ateliers

Référent·e : Elsa (CA) : *Le jour, je suis ingénieure, alors que la nuit, je couds tous les tissus qui me tombent sous la main ! J'ai appris la couture et l'upcycling en solo avec internet. Maintenant j'ai envie d'aider celles et ceux qui n'osent pas se lancer et leur montrer qu'ils et elles sont tout à fait capables, même quand la machine n'en fait qu'à sa tête ! Mon objectif 2050 ? Que chaque lyonnais et lyonnaise sache (re)coudre !*

Rappel du plan d'actions de la période Août 2024/Juillet 2025 :

- *Diversifier le type de loisirs créatifs proposés*
- *Améliorer la diversité des horaires et jours proposés*
- *Augmenter le nombre d'ateliers proposés*
- *Remplir nos objectifs de participation par atelier*
- *Publier des ateliers animés par des professionnelles sur des plateformes de mise en relation*

D'autre part, nos objectifs pour la Commission ateliers pour la période Août 2024/Juillet 2025 sont les suivants :

- *Le rangement et l'organisation de l'espace ateliers, avec l'achat ou la création de mobilier adapté*
- *La mise en place d'un inventaire du matériel et de la mercerie à disposition*
- *La mise en place d'un dispositif de mesure de satisfaction des participant·e.s aux ateliers*
- *La recherche de moyens financiers pour ce poste : notamment par la diversification et l'augmentation de notre offre d'ateliers de réparation et d'upcycling*
- *La mesure du taux de réparation ou de création à partir de matériaux de seconde main*

Historique des activités et actions mises en place pendant l'année 2024-2025

- Lors de la période **Août 2024/Juillet 2025**, **82 ateliers** ont été animés à la Ressourcerie Créative de Lyon par les bénévoles et professionnelles partenaires.
- Parmi ces ateliers créatifs, 32 ont été subventionnés. Voici le détail :
 - 17 ateliers sur la réparation ont été financés par la Métropole de Lyon grâce à la subvention du PATR (Plan d'Accompagnement à la Transition et à la Résilience)
 - 7 ateliers créatifs caritatifs ont été financés par la Métropole de Lyon, grâce à la subvention du PATR
 - 8 ateliers créatifs sur la sensibilisation à la réduction des déchets ont été financés par l'AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) Refashion 2024.



Réussites et échecs / freins et limites rencontrés

Le paragraphe suivant détaille le bilan relatif au plan d'actions de la Commission Ateliers.

- **Diversifier le type de loisirs créatifs proposés :**
 - Lors de la période Août 2024/Juillet 2025, les bénévoles et professionnel.le.s ont animé des ateliers autour de 9 types de loisirs créatifs différents : **couture, broderie, origami, crochet, tricot, patchwork, perles et papier crépon.**
 - Lors de la période précédente, les ateliers sur les thématiques de la couture, de la broderie, de l'origami, du crochet, du tricot et des perles avaient déjà été proposés dans notre planification d'animation. D'autres types d'ateliers avaient également été proposés (scrapbooking, arts plastiques et teinture sur textile). L'atelier **teinture textile** avait suscité l'enthousiasme de nos bénéficiaires. Cependant, la Ressourcerie n'a pas reprogrammé cet atelier qui présente des contraintes logistiques. Les deux autres ateliers, scrapbooking et arts plastiques, avaient été animés par des bénévoles qui n'ont pas repris ces ateliers par manque de disponibilité.

- Les bénévoles et professionnelles ont réussi à remplir l'objectif "Diversifier le type de loisirs créatifs proposés" avec la proposition de deux nouvelles thématiques. Le patchwork, qui a été proposé lors de 4 ateliers animés par l'une de nos bénévoles, et la thématique papier crépon qui a été proposée lors d'un atelier spécial Saint Valentin.

- **Améliorer la diversité des horaires et jours proposés :**

- Plus de la moitié des ateliers animés lors de la période Août 2024/Juillet 2025 ont été proposés le **mercredi**, mais toutes les journées ont été représentées afin de satisfaire les emplois du temps de nos bénévoles, des professionnelles partenaires et de nos bénéficiaires.
- Le **jeudi** est le jour pour lequel le moins d'ateliers a été planifié lors de la période Août 2024/Juillet 2025. Ce sera alors un point du plan d'actions pour la période suivante.



- **Augmenter le nombre d'ateliers proposés :**

- Lors de la période Août 2024/Juillet 2025, **nous avons proposé 82 ateliers, contre 71 sur la période précédente**. A noter que 24 ateliers supplémentaires avaient été planifiés, mais annulés faute d'inscription.
- La période Août 2024/Juillet 2025 a eu une planification très riche. Le nombre d'ateliers proposés est désormais suffisamment élevé pour que les bénévoles de la Ressourcerie se concentrent sur une planification plus cohérente avec les attentes de nos bénéficiaires afin de réduire le nombre d'ateliers annulés faute de participation. Cet objectif figurera au plan d'actions de la période suivante.

- **Remplir nos objectifs de participation par atelier :**

- Lors de la période Août 2024/Juillet 2025, les bénévoles ont mis en place un suivi du taux de participation des ateliers, dont voici les résultats, par rapport au nombre de places proposées, qui varie d'un atelier à l'autre (entre 3 et 10 places) :
 - **32 ateliers ont eu 100% de participation**
 - 28 ateliers ont eu une participation supérieure ou égale à 50% de participation
 - 22 ateliers ont eu une participation inférieure à 50% de participation

- Parmi ces ateliers, la participation aux **32 ateliers subventionnés** est la suivante :
 - 16 ateliers ont eu 100% de participation
 - 11 ateliers ont eu une participation supérieure ou égale à 50% de participation
 - 5 ateliers ont eu une participation inférieure à 50% de participation
- **24 ateliers ont été annulés** lors de la période Août 2024/Juillet 2025 faute d'inscription, contre 6 lors de la période précédente. Ce chiffre élevé peut s'expliquer par la planification d'ateliers animés par des professionnelles, dont le prix est alors plus élevé que ceux animés par nos bénévoles. Ces ateliers plus onéreux n'ont pas coïncidé avec le souhait de nos bénéficiaires.
- Pour la période suivante, l'objectif de remplir nos ateliers avec une participation supérieure ou égale à 50% figure dans notre plan d'actions.
- **Publier des ateliers animés par des professionnelles sur des plateformes de mise en relation**
 - Certains ateliers animés par des professionnelles ont été publiés sur la plateforme Fabrikable pour augmenter leur taux de participation. Malheureusement, cette tentative ne nous a pas permis de remplir ces ateliers, qui ont dû être annulés. La plateforme Fabrikable prend 20% de marge sur le prix des ateliers. Ce montant ne semble pas cohérent avec le prix habituel de nos ateliers animés par des bénévoles.



Mesure d'impact et résultats **qualitatifs**

L'activité des acteurs et actrices de la Commission Ateliers **permet une prise de conscience de nos bénéficiaires** au sujet de :

- **Créer à partir de matériaux de récupération ou du réemploi,**
- **Upcycler** des choses existantes pour en faire de nouvelles créations atypiques
- Apprendre à **réparer leurs biens** et la diversité des **techniques de réparation** existantes

Nos bénéficiaires sont très enthousiastes au sujet de l'apprentissage de savoir-faire manuels pour fabriquer et réparer. Nos actions leur permettent de mettre en place de nouveaux comportements plus cohérents avec leurs nouvelles aspirations : l'envie de faire soi-même, le refus d'acheter du neuf, de réutiliser ou d'adapter.

Parmi les bénéficiaires de nos ateliers créatifs, **des personnes isolées participent ponctuellement ou régulièrement à nos ateliers** : des étudiant.e.s, des travailleur.es, des personnes éloignées de l'emploi, des retraité.e.s et des personnes nouvelles arrivantes.



Expérience de Maryse, bénévole au sein de la Commission ateliers : *“les tâches variées permettent à chacun de s'investir et de se faire plaisir en groupe. Cela m'a permis de développer et transmettre un savoir-faire pour tous les publics initiés ou totalement débutants. J'ai également la satisfaction de servir et de rendre service aux jeunes et personnes qui n'ont pas beaucoup de moyens. Je fais partie d'une courroie de transmission où nous proposons de faire des économies et d'acheter uniquement l'essentiel pour vivre. J'ai participé à une opération caritative au niveau national, le team building pour Octobre Rose, d'envergure et qui permet de développer ces idées RSE au sein de toutes types d'entreprises”*

Mesure d'impact et résultats **quantitatifs**

- Nombre total d'actions de sensibilisation organisées dans la Ressourcerie : 82
- Nombre total de personnes ayant participé aux actions de sensibilisation : 371
- Nombre total d'actions de sensibilisation organisés en dehors de la ressourcerie : 3
- Nombre total de personnes ayant participé aux actions extra muros : 16
- Nombre de partenaires associatifs sur le territoire (formels et informels animations): 16 bénévoles animateurs et 8 professionnelles

Nombre d'ateliers	Nombre de participants	Bénévoles participants	Contributions totales
82	371	126	2185€



Lorsque nous comparons le nombre de participations et le prix des ateliers, nous remarquons qu'il y a bien plus de participants aux ateliers à 1€ ou 10€, par rapport aux ateliers supérieurs à 10€, qui sont les ateliers animés par des intervenants extérieurs non subventionnés.

Prix de l'atelier	1€	10€	>10€
Nombre d'ateliers	42	35	5
Participants	201	158	12
Moyenne	>4 pers. par atelier	>4 pers. par atelier	>2 pers. par atelier

Plan d'actions pour la période Août 2025/Juillet 2026 :

- Poursuivre la diversification de proposition d'ateliers créatifs
- Proposer des ateliers créatifs les jeudis soirs
- Remplir tous nos ateliers à la moitié de participation minimum
- Réduire le nombre d'ateliers annulés faute d'inscription
- Améliorer les revenus de la Commission Ateliers

Objectifs de la Commission ateliers pour la période Août 2025/Juillet 2026 :

- L'utilisation d'une boîte mails dédiée aux ateliers créatifs de la Ressourcerie
- La fidélisation de nos bénéficiaires à l'aide d'ateliers récurrents
- La fidélisation des bénévoles à l'aide de moments d'échange dédiés à la Commission ateliers
- L'organisation d'un vide-atelier

Objectifs auxquels s'ajoutent ceux de la période Août 2024/Juillet 2025 qui ne sont pas remplis :

- *Le rangement et l'organisation de l'espace ateliers, avec l'achat ou la création de mobilier adapté*
- *La mise en place d'un inventaire du matériel et de la mercerie à disposition*
- *La mise en place d'un dispositif de mesure de satisfaction des participant.e.s aux ateliers*

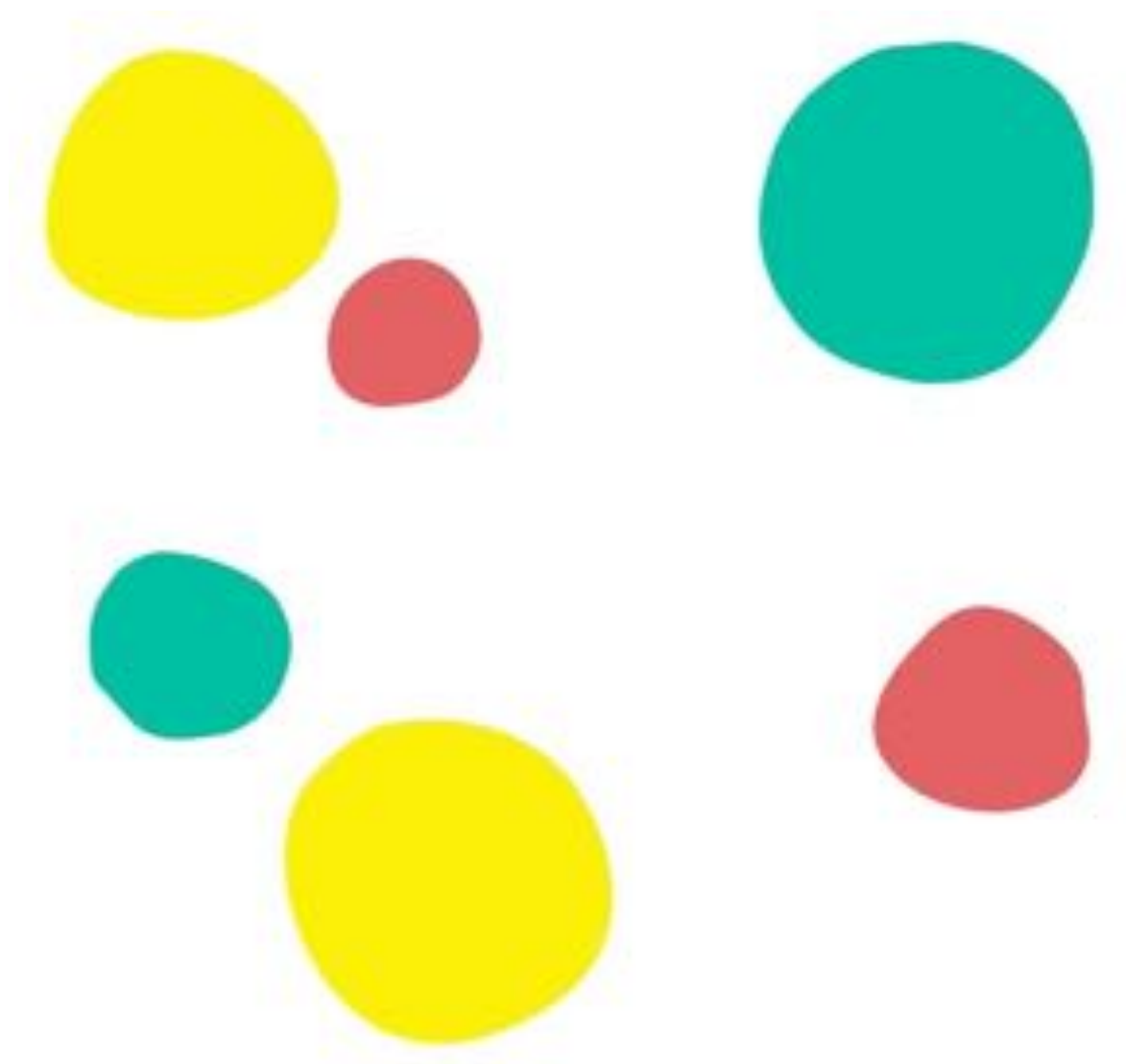


Partenaires et remerciements

Règles Élémentaires, Ron Rhône, Ligue contre le cancer, Tambour, Randossage, R Gerland, La Poste, Olivia Ferrand, Jennyfer Melkon, Julia Ledu, Maud Bugnet, Caroline Saint-Ellier, Isamar Luneau, Sophie Prevos, Alice Weith et Evelyne Andreze-Louison.

Un grand merci à tous les bénévoles qui proposent et animent des ateliers tout au long de l'année.

Un grand merci à toutes les professionnelles qui ont animé des ateliers à chaque fois que nous les avons contactées et qui ont partagé leur savoir-faire avec nos bénéficiaires.



Commission bénévolat, et dynamique de la vie associative :

Objectifs et fonctions de la Commission Bénévolat

- Recherche de bénévoles
- Accueil de potentiels bénévoles
- Suivi des bénévoles:
- Mise en place de partenariats pour favoriser le bénévolat avec des structures
- Suivi des adhérents

Référent-e, Mélia : *Bénévole depuis plus de 2 ans, j'aime venir régulièrement à la Ressourcerie pour apporter mon aide, rencontrer de nouvelles personnes et pour faire en sorte que leur expérience de bénévolat se déroule au mieux !*

Les **missions proposées** aux bénévoles sont extrêmement nombreuses et variées :

- Sur place : accueil en boutique, caisse, tri, mise en rayon, ateliers, gestion du service de prêt, etc.
- « back office » : communication, comptabilité, recherche de financements, rédaction, mise en place de partenariats, etc.
- Ponctuelles (souvent le week-end) : ateliers ou Gratifierias pour festivals, gestion d'un stand, etc.

Grâce à notre organisation participante, les bénévoles qui le souhaitent ont la possibilité d'aider à la gestion de la ressourcerie et de participer au processus de prise de décision en rejoignant une commission.

Rappel du plan d'actions de l'année dernière:

- *Notre objectif pour l'année prochaine serait de connaître le taux de retour des bénévoles qui ont assisté à une réunion d'accueil de nouveaux bénévoles, ainsi que le taux de renouvellement des bénévoles.*
- *Avoir un meilleur suivi du temps dédié à la Ressourcerie par les bénévoles qui ne viennent pas sur place (ex: commission communication, commission gestion, etc)*
- *Nous aimerions également organiser plus d'événements pour que les bénévoles se rencontrent et échangent soit au sein de la ressourcerie, soit en dehors, lors de visites ou d'événements extérieurs.*

Historique des activités et actions mises en place pendant l'année 2024-2025

- Maintien de réunions d'accueil à fréquence soutenue surtout sur la période de septembre à novembre;
- Amélioration du suivi des participants (numérisation des participations) aux réunions d'accueil;

- Organisation de plusieurs événements entre/pour les bénévoles:
 - **novembre 2024:** Sortie au Cirque Medrano
 - **février 2025:** Repas à la Fabuleuse Cantine
 - **juin 2025:** Repas partagé à l'occasion de l'anniversaire de la Ressourcerie
- **Juin 2025:** Formation des bénévoles à la réduction des déchets avec Mouvement de Palier (financé par le PATR de la Métropole de Lyon 2025)



Réussites et échecs / freins et limites rencontrés

Par rapport au plan d'action de l'année dernière :

- Notre objectif pour l'année prochaine serait de **connaître le taux de retour des bénévoles qui ont assisté à une réunion d'accueil de nouveaux bénévoles**, ainsi que le taux de renouvellement des bénévoles. => *non atteint : le suivi des bénévoles compte tenu notamment du nombre de participants à chaque réunion est très chronophage et nous n'avons pas trouvé à ce jour un moyen efficace de le mettre en oeuvre*
- **Avoir un meilleur suivi du temps dédié à la Ressourcerie par les bénévoles** qui ne viennent pas sur place (ex: commission communication, commission gestion, etc) => *partiellement atteint : une feuille d'émargement existe et est présentée aux bénévoles mais toujours trop peu utilisée*
- Nous aimerions également **organiser plus d'événements** pour que les bénévoles se rencontrent et échangent soit au sein de la ressource, soit en dehors, lors de visites ou d'événements extérieurs. => *atteint : au moins 3 événements ont été organisés au cours de l'année*

Autres difficultés :

Il s'avère toujours compliqué d'arriver à avoir des bénévoles réguliers à des postes stratégiques ou avec des responsabilités au sein de la RCL.



En septembre 2024, notre participation au forum des associations de l'EM Lyon a suscité un engouement inattendu : plus de 150 étudiants ont candidaté pour devenir bénévoles à la Ressourcerie dès la rentrée scolaire. Nous avons décidé de ne plus renouveler notre participation à cet événement car il est très compliqué de gérer ne serait-ce que le processus de sélection dans notre petit local, et de trouver des solutions en collaboration avec l'école pour une future gestion des étudiants.

Cet afflux de plus de 150 étudiants accueillis et 80 étudiants dont nous avons accepté les candidatures, a créé un déséquilibre au sein de la Ressourcerie en termes de présence et de besoin d'encadrement. Effectivement, chaque étudiant doit réaliser un certain nombre d'heures de bénévolat pour valider leur engagement bénévole auprès de l'EM. Cependant, la majorité des étudiants n'ayant pas anticipé, et nous sommes retrouvés au mois de février avec un afflux trop important d'étudiants. Seuls les étudiants ayant participé dès les mois de septembre/octobre/novembre/décembre ont été autorisés à continuer leur engagement bénévole au sein de la RCL. Nous travaillons désormais en collaboration avec l'école pour trouver des solutions pérennes et mieux organiser l'accueil des étudiants bénévoles à l'avenir. A noter que parmi l'ensemble des étudiants de l'EM accueillis (soit 89), 43 ont mené à bout leur 50h d'engagement bénévole.

Mesure d'impact et résultats **qualitatifs**

Cette année, nous n'avons pas eu l'occasion d'organiser de sondage, mais de nombreux bénévoles sont venus nous partager spontanément leur bonheur d'être impliqués à la ressource. Ils nous ont confié tout ce que la RCL leur a apporté : le sentiment de se sentir à nouveau utiles et actifs, l'importance d'être entourés, la création de liens sociaux, et surtout, la possibilité de tisser des relations avec d'autres personnes, en particulier au sein du quartier.

Mesure d'impact et résultats **quantitatifs**

Réunions d'accueil: 23 réunions d'accueil avec 209 participants

Activité bénévole: nombre total de bénévoles 199 bénévoles en juillet 2025, nombre de bénévoles actifs estimé à **65 en moyenne par mois** en 2024/2025 (contre 40 en 2023/2024 et 29 en 2022/2023), dont 29 sur place dans l'espace associatif (et 35 en 2023/2024), ainsi que 30 étudiants EM par mois.

Nombre de bénévoles actifs:

Mois	Nombre de bénévoles actifs	Nombre de bénévoles EM	Total
Aout	26	0	26
Septembre	53	0	53
Octobre	62	16	78
Novembre	26	13	39
Décembre	26	15	41
Janvier	34	41	75
Février	33	62	95
Mars	40	57	97
Avril	34	45	79
Mai	31	36	67
Juin	31	14	45
Juillet	22	3	25
Moyenne	35	30	65

Richesses humaines non salariées:

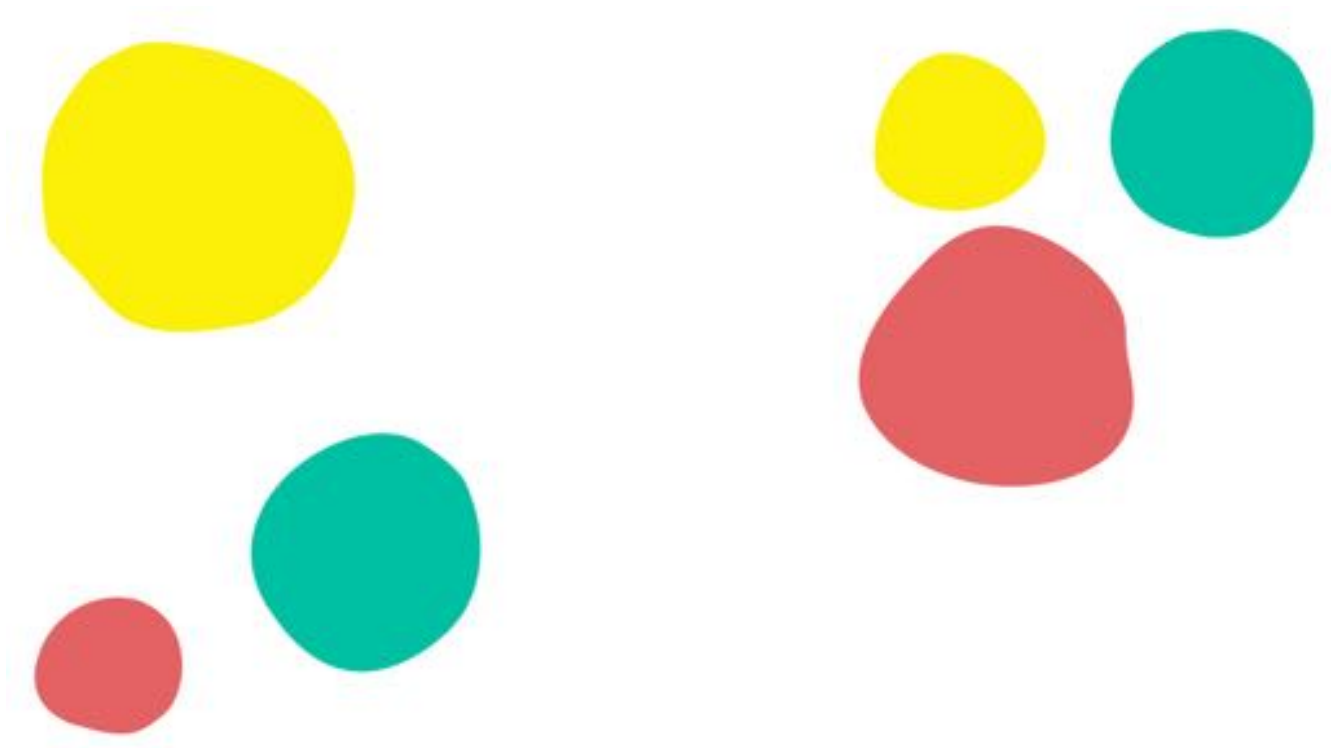
- Nombre de personnes accueillies en service civique (sur l'année): 0
- Nombre d'ETP en service civique (sur l'année): 0
- Nombre de bénévoles actifs hors gouvernance: 56
- Nombre d'ETP bénévoles actifs hors gouvernance: 5
- Nombre de stagiaires accueilli-es (sur l'année): 1
- Nombre d'ETP stagiaires (sur l'année): 0,1
- Nombre d'adhérent-es de la structure (avec droit de vote): 65
- Nombre d'adhérent-es de la structure (sans droit de vote): 146

Plan d'actions pour 2025-2026

- Réorganisation des missions de la commission et des missions du responsable de la commission.
- Organisation de sondages auprès des bénévoles sur leur expérience de bénévolat et inclusion sociale mais aussi sur leurs habitudes de consommation. En fin d'engagement bénévole, un autre sondage peut être réalisé pour avoir leur retour d'expérience.
- Continuer à organiser des moments de convivialité (au moins 2 fois par an, un autour de Noël ou le jour de l'an, l'autre au moment de l'anniversaire de l'association, aux alentours du 7 juin)
- Rédaction et mise à jour du Livret d'accueil des bénévoles et traduction en anglais
- Récupérer les besoins des différentes commissions sous forme de "fiche mission" dans le but de chercher des nouveaux bénévoles pour des activités précises (via [jeuxaider.gouv](https://jeuxaider.gouv.fr/))
- Formaliser et tenir à jour la "feuille de route" et la "fiche mission" de la commission bénévolat a minima une fois par an (avant l'AG)

Partenaires et remerciements

Merci infiniment à tous les bénévoles pour leur participation, et aux partenaires : EM Lyon, Adopte une Asso



Commission inclusion sociale et solidarités

Objectifs et fonctions de la commission inclusion sociale et solidarités

- repérage de structures et d'acteurs sociaux et médico-sociaux sur le territoire
- rencontre de ces structures et acteurs et élaboration de propositions

Référent·e : Carole *“J'adore le projet de la RCL qui a vraiment la capacité à faire changer les représentations et les habitudes de consommation, à une échelle locale, tout en favorisant le lien social et la convivialité. Pour moi il faudrait dupliquer ce modèle le plus possible.”*

Rappel du plan d'actions de l'année dernière:

- Organisation de partenariats avec d'autres structures d'inclusion sociale, notamment: Les Girondines, GEM NOVA, ARHM, et AMAHC

Historique des activités et actions mises en place pendant l'année 2024-2025

- 15/10/2024 **création de la feuille de route de la Commission Inclusion Sociale et Solidarités**
- 02/12/2024 participation au **Forum extraordinaire 2024**, sur le handicap, organisé par la Région AURA
- 02/2025: **création d'un benchmark des structures de l'inclusion sociale à Lyon**
- Dons de nos invendus en bon état auprès de diverses associations caritatives comme Forum Réfugiés.



Réussites et échecs / freins et limites rencontrés

Malheureusement, suite à de nombreux engagements, Carole a dû se retirer progressivement de la gestion de la commission, et par manque de temps, Elodie n'a pas pu la remplacer. Malgré un grand enthousiasme bénévole pour cette commission et ce qu'elle représente.

Mesure d'impact et résultats **qualitatifs**

Suite au désengagement progressif de Carole et aux tâches trop importantes de Elodie, nous n'avons pas pu avancer sur la question de l'inclusion sociale cette année, malgré un intérêt évident par de nombreux bénévoles; Il n'a pas été possible d'organiser des réunions de la commission par manque de temps et les bénévoles se sont désengagés des missions et de la Ressourcerie petit à petit.

Mesure d'impact et résultats **quantitatifs**

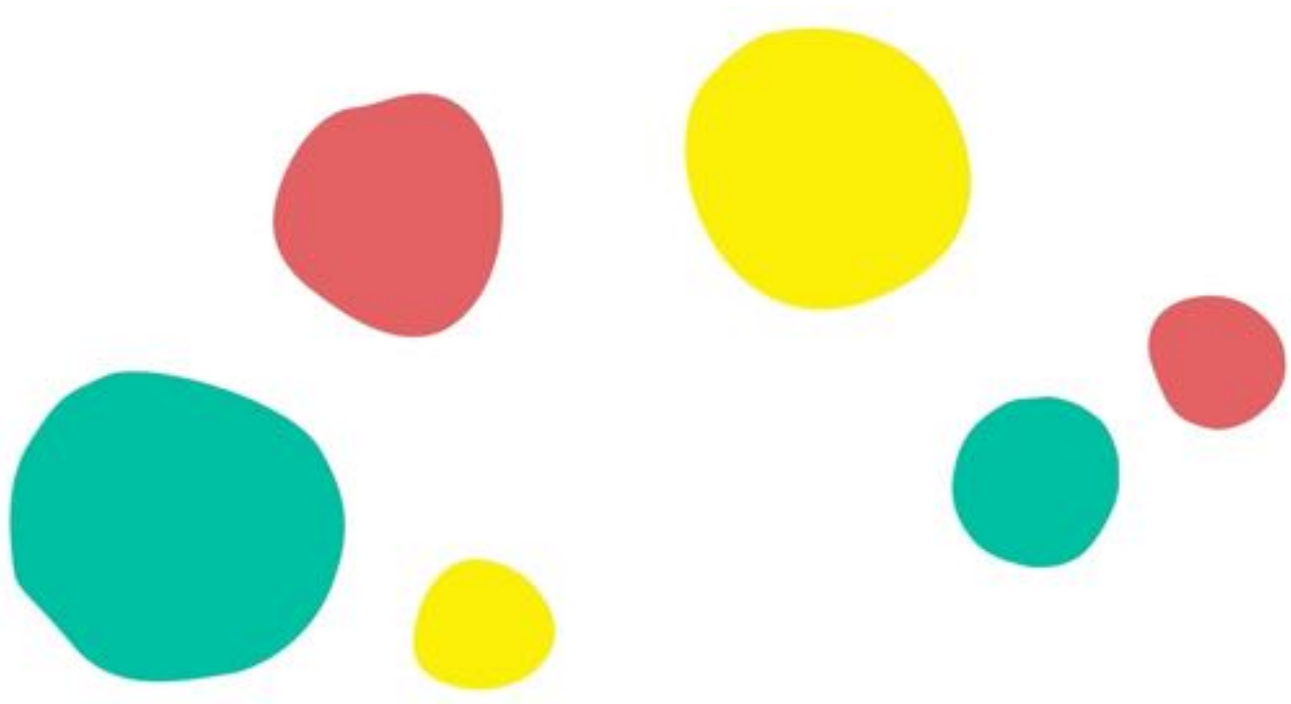
Nous n'avons pas créé de partenariat et n'avons pas pu mesurer l'inclusion sociale de nos bénévoles cette année.

Plan d'actions pour l'année en cours:

- Trouver un responsable pour la commission, et relancer l'activité de la commission

Partenaires et remerciements

Merci à toutes et tous les bénévoles qui ont aidé avec la Feuille de route de l'association et le benchmark. Merci également à Brigitte qui se proposait pour devenir notre référente handicap au sein de la Ressourcerie, mais qui a continué sur sa lancée dans une autre structure, et bonne chance à elle !



Commission Gestion

Objectifs et fonctions de la Commission Gestion

- construction, suivi et ajustement du budget prévisionnel
- gestion de la trésorerie et lien au cabinet comptable
- recherche de financement et élaboration des dossiers de subventions
- gestion sociale du/des contrat.s de travail

Référent·e : Céline (trésorière), *“Ce qui m’a plu dans le projet c’est la combinaison entre les ateliers créatifs et la boutique de seconde main qui est plutôt unique. Les objectifs et les valeurs de cette association font vraiment écho à mes valeurs. Je souhaite sincèrement participer au développement de cette structure par mon implication comme trésorière.”*

Rappel du plan d’actions de l’année dernière:

- *Essaimer le modèle de ressourcerie de quartier, ouverte à tous.tes, sans condition*
- *Continuer d’étudier la faisabilité de création d’un poste de coordination*

Historique des activités et actions mises en place pendant l’année 2024-2025

- 03/06/2025 participation aux **Journées Métropolitaines de l’Économie Sociale et Solidaire**
- 18/06/2025 **inauguration de la Halle du Réemploi**, à Rillieux la Pape
- 12, 19 et 26/06/2025 sessions de **Team Building avec la Poste** (12 participants par jour)
- 24/06/2025 Participation à la matinée de réflexion collective autour des **évolutions de l’engagement bénévole**, organisé par La Ville de Lyon et Tous Unis Tous Solidaires
- 3/07/2025 **Groupe de travail d’actions de sensibilisation mode et textile** sur le territoire métropolitain

Réussites et échecs / freins et limites rencontrés

La **passation ayant eu lieu sur cet exercice**, la prise en main des outils et des missions en lien avec la commission a pris du temps, cependant, les outils de suivi de la comptabilité déjà mis en place ont permis de simplifier la passation.

Afin de trouver des financements, nous avons construit un **groupe de travail pour répondre aux appels à projets et subventions de 2025**. Nous nous sommes ainsi retrouvés plus de 8 fois et avons répondu ensemble à 5 appels à projet, prix et subventions. Malheureusement nous n’en avons eu aucune, ce qui a grandement nuit à la motivation de l’équipe. Il est peu probable que l’équipe continue l’année prochaine.

Le projet de **recherche d'un budget pour le poste de coordinateur** est toujours en cours. Comme précisé plus haut, le groupe de travail créé pour réaliser les appels à projet s'est retrouvé face à des retours négatifs pour leur demandes. L'action se poursuit sur le nouvel exercice.

Cette année nous avons également organisé plusieurs **team buildings**. Ceux-ci ont été possibles grâce à Céline Matthieux, qui nous a accompagnés suite à la formation de Ronalpia "Les Boucles", afin de développer notre offre, et à Carole qui a organisé toutes les séances.



Plan d'actions pour l'année en cours:

- Réaliser un plan de trésorerie mensuel pour assurer un meilleur suivi du budget
- Planifier un rendez-vous de mi-exercice avec le cabinet comptable pour assurer un meilleur suivi de la comptabilité
- Continuer d'étudier la faisabilité de création d'un poste de coordination
- Développer l'activité de teambuilding
- Trouver un budget pour l'emploi à mi-temps pour la communication
- Améliorer la gestion RH et le suivi des employés
- Dynamiser la commission avec un petit groupe de bénévole

Remerciements

- à Caroline pour son travail de trésorière et dans la gestion du groupe de travail, nous n'aurions jamais pu avancer aussi loin sans toi !
- À Céline qui a repris le poste de trésorière après le départ de Caroline et qui a fait un travail absolument incroyable !
- à tous.tes les bénévoles de l'association.
- aux bénévoles membres du Conseil d'Administration pour leur temps, leur investissement, leur regard et toutes les attentions portées à la Ressourcerie et aux autres bénévoles.

- aux bénévoles investies dans la commission Gestion, et particulièrement à Madeline, Mireille et Maryse
- à l'entreprise d'experts comptables Edmé, et particulièrement à Sylvain Maillot et Fabrice Costet pour leur accompagnement.

PLAN D' ACTIONS 2025-2026

Notre plan d'action se focalise sur le développement de nos deux missions : écologique et social. L'augmentation de notre impact, tant d'un point de vue environnemental que social est central, et chaque commission a pour objectif d'y répondre, à son niveau.

Pour l'année prochaine, nous aimerions:

- trouver de nouveaux responsables / référents / animateurs de commissions
- développer le fonctionnement, en autonomie, de chaque commission, avec des feuilles missions,
- trouver un budget pour l'embauche d'un coordonnateur général,
- améliorer notre communication autour de la sensibilisation environnementale et sociale,
- développer des partenariats locaux concernant nos invendus,
- réorganiser l'espace ateliers,

Subventions demandées pour la période 2025-2026 (en novembre 2025) :

- PATR 2026 : 10 647,98€ demandés (dossier déposé le 05/09/2025, en cours d'instruction)



RAPPORT DE GESTION FINANCIÈRE

À quoi servent les contributions ?

Les contributions financières des utilisateurs et bénéficiaires, permettent de payer nos charges d'exploitation (100 856,94€), notamment la location immobilière (28 341,99€), ce qui nous permet d'avoir un local où exercer nos missions d'accueil de personnes isolées et de sensibilisation au réemploi.

Partenaires financiers

Spécialisé dans l'accompagnement des associations et du réseau de l'Économie Sociale et Solidaire, le cabinet d'experts comptables Edmé nous accompagne depuis l'exercice 2022-2023. Le coût de ce service n'est pas négligeable (3 215,70€ pour l'exercice 24-25) mais il garantit une tenue des comptes justifiée, saine et équilibrée.

Aides financières obtenues



La totalité des aides financières peuvent s'étaler sur plusieurs années, notamment dans le cas de subventions.

PATR 2025 : la Métropole de Lyon a octroyé une subvention de 7 104€ sur une dépense subventionnable retenue de 8880 € en mars 2025.

1/ Bilan

Les **principales recettes** de l'association sont :

- La vente de produits en boutique associative et au cours d'événements, comme le Marché de la Mode Vintage) :
→ 65 032,13€ au cours de l'exercice 2024-2025
- Les subventions et donations :
→ 7 104,00€ au cours de l'exercice 2024-2025

Les **principales dépenses** de l'association sont :

- Le loyer (SERL) et les charges (eau, électricité) de notre local :
→ 29 245,54€ au cours de l'exercice 2024-2025
- Les salaires d'Elodie, en qualité de Dirigeante bénévole, et d'Alex, en qualité de salariée de la RCL le samedi (CEA) ainsi que les charges employeur liées aux salaires (URSSAF) :
→ 27 946,64 € au cours de l'exercice 2024-2025

Dans la mesure du possible, tous les ateliers où des intervenant.es extérieur.es sont rémunéré.es, s'inscrivent dans le cadre d'une subvention de fonctionnement de la Ressourcerie.

2/ Compte de Résultat

Le bilan financier annuel révèle un bénéfice de **554,10€**. L'association est donc comme l'an dernier 1. À l'équilibre et 2. Bénéficiaire !

Les points de vigilance pour maintenir des comptes sains et équilibrés sont :

- Un effort de rigueur à faire sur les relevés de caisse, notamment sur le relevé du fonds de caisse à la fermeture et à l'ouverture, ainsi que sur les montants qui sont retirés de la caisse pour être déposés à la banque. Nous avons déjà commencé à donner plus de visibilité à ces informations dans le fichier de caisse.
- Une amélioration du fichier de suivi des subventions et une tenue plus régulière des dépenses et factures liées à chaque subvention. Un effort à faire pour la commission gestion autant sur le qualitatif que le quantitatif dans le suivi des subventions. Cela nous facilitera grandement le travail.

Les **axes d'amélioration** seront les suivants :

- Améliorer nos outils de suivi des subventions !
- Trouver plus de bénévoles pour aider à la commission Gestion
- Réaliser un bilan à mi-exercice pour ajuster le budget
- Faire de la gestion comptable un endroit un peu cool !

CONCLUSION

Comme vous pouvez le voir, l'équipe extraordinaire de la Ressourcerie Créative de Lyon, s'est de nouveau surpassée ! Merci encore à tous nos partenaires, et surtout, un énorme MERCI à tous les bénévoles, et tout particulièrement aux bénévoles qui ont donné beaucoup de temps et d'énergie cette année ! Vous êtes nombreux à faire un travail incroyable, et l'association ne se développerait pas ainsi sans vous. Merci à toutes et tous pour votre investissement !

À bientôt,

L'équipe de la Ressourcerie Créative de Lyon

